

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### Cet automne, le Concours de Genève se consacre à ses lauréat-e-s

Genève, le 29.09.20 – Le 75<sup>e</sup> Concours international de musique de Genève, consacré au violoncelle, a été reporté à l'automne 2021 suite aux incertitudes liées à la crise du coronavirus. Cela n'empêche pas le Concours de Genève de poursuivre sa mission en s'engageant plus que jamais aux côtés de ses lauréat-e-s ! Le traditionnel *Workshop des Lauréats*, qui propose chaque année une série d'ateliers animés par des professionnel-le-s du monde de la musique, se déroulera ainsi en ligne du 29 septembre au 1<sup>er</sup> novembre 2020. Il s'achèvera par un *Weekend des Lauréats*, proposant une série de rencontres et de concerts au Studio Ansermet, à Genève.

#### e-WORKSHOP DES LAURÉATS

Suite à la crise du coronavirus, tout est chamboulé : la vie musicale, les carrières, les habitudes, les voyages ; les concerts sont annulés, les plans de carrière obsolètes. Qui peut dire ce que sera demain le marché de la musique ? Les jeunes musiciens se posent bien des questions à l'aube de leur carrière et aujourd'hui plus que jamais.

La 4<sup>e</sup> édition du Workshop des Lauréats, qui devait se dérouler au mois de mai à la Fondation Jeantet, à Genève, a dû être annulée par suite de la pandémie. Le Concours de Genève a ainsi décidé d'innover en mettant sur pied un e-Workshop, programme de formation à distance, centré sur les besoins des jeunes musiciens au temps du coronavirus. Dix artistes auront la chance de participer à ce projet innovant, qui se déroulera du 29 septembre au 1<sup>er</sup> novembre, dont six lauréat-e-s récent-e-s et quatre étudiants de la Haute école de musique de Genève. Ils bénéficieront d'une formation axée autour de trois grandes thématiques : l'environnement du musicien, le monde digital et la gestion de carrière.

Le e-Workshop s'articule en trois phases. Il s'ouvre par une première semaine intensive, avec diffusion en live streaming de quatre émissions animées par Olivier Fredj, faisant intervenir une quinzaine de spécialiste de divers domaines (programmation, édition, management, presse, composition, multimédia...). Ensuite, les participant-e-s auront quatre semaines pour réaliser d'une part un projet personnel de carrière et d'autre part une capsule vidéo. Le Workshop s'achèvera enfin par une restitution publique au Studio Ansermet, à Genève le 1<sup>er</sup> novembre, qui se fera en présentiel pour celles et ceux qui peuvent voyager et par visio-conférence pour les autres.

- Plus d'infos dans le [dossier de presse complet](#)
- Accès à la plateforme online du e-Workshop : [workshop.concoursgeneve.ch](http://workshop.concoursgeneve.ch)

#### WEEKEND DES LAURÉATS

Pour clore cet e-Workshop, le public genevois est invité à assister à une série de concerts et de rencontres publiques le samedi 31 octobre et le dimanche 1<sup>er</sup> novembre au Studio Ernest Ansermet, à Genève. A l'affiche de ce Weekend des Lauréats, quatre concerts, une table ronde et un atelier, réunissant une quinzaine de lauréats du Concours de Genève.

**Programme & billets (dès le 5 octobre) sur [concoursgeneve.ch](http://concoursgeneve.ch)**

#### CONTACT PRESSE

---

Lisa Elias, Responsable Presse & Communication  
[presse@concoursgeneve.ch](mailto:presse@concoursgeneve.ch)  
P : +41 (0)79 614 33 39

### **PROGRAMME DE SOUTIEN AUX LAURÉATS**

Depuis 2003, avec l'aide de la Loterie Romande, le Concours de Genève a engagé une politique ambitieuse de soutien à ses lauréat-e-s. Articulé en plusieurs volets, ce programme vise à promouvoir les jeunes artistes, leur donnant les outils nécessaires pour développer une carrière internationale.

### **WORKSHOP DES LAURÉATS**

Initié en 2017 comme l'une des mesures du Programme de Soutien, le Workshop des Lauréats vise à répondre à des aspects très pratiques du métier d'un-e jeune musicien-ne en début de carrière internationale : Comment négocier un contrat ? Comment gérer son image virtuelle, ses réseaux sociaux ? De quoi faut-il tenir compte lors d'un enregistrement ? Quels médias et canaux de diffusion privilégier ? Comment se présenter sur scène, s'habiller, s'appropriier l'espace, se connecter au public ? Comment prévenir les problèmes de santé inhérents au métier de musicien ? Plus d'infos sur [www.concoursgeneve.ch](http://www.concoursgeneve.ch)

*Projet coordonné par l'Agence de Concerts ProMusica, Genève*

---

### **CONTACT PRESSE**

Lisa Elias, Responsable Presse & Communication  
[presse@concoursgeneve.ch](mailto:presse@concoursgeneve.ch)  
P : +41 (0)79 614 33 39